

けいざい 最前線

1961年の創業以来500点以上の電気設備機器を開発・販売し、鉄道や電力などあらまな産業を支えてきた篠原電機（大阪市北区）。近年は膨大な情報を管理するデータセンタ関連に力を入れるなど、時代のニーズに応じた新分野に挑戦している。篠原基一郎社長（55）は「持続可能な開発目標（SDGs）や二バーサルデザインへの貢献につながる商品開発に力を入れていただきたい」と話す。

【聞き手／谷田朋美 写真も】

近年はデータセンター関連

——創業者の父耕一さんから何を学びましたか。

入社してすぐ、商品の組み立て作業や荷物を担う倉庫係を命ぜられました。社内で最も厳しいと言われる職場で、だらうこそ会社の問題点がよく見えました。例えば、倉庫はものが雑然と置かれており、自動車用荷物システムを導入し合理化を図る際、「子供の頃から将来は会社を継ぐことを意識し、父の

——近年はデータセンター関連に力を入れていますね。

◆新規にオフィスで世界の通信量が増加する中、大容量のネットワーク機器サーバーを置くデータセンターの電力消費量が問題視されています。サーバーを適正な温度を保つために冷房を常時行う必要があるためで

そこで当社は、空調工ネルギーを低減する「レトロヒート」、高発熱なサーバーを液体に浸すことで冷却する液浸冷却システムの開発に着手しました。米国でも開発が進んでいます

——おこなったのはどのよう

篠原電機

篠原基一郎社長

1961年に大阪市北区で創業。『世の中ないもの』をいち早く生み出すことをモットーに、電設資材や配電盤用部品の製造・販売を中心事業を拡大。79年には、電線をまとめるなどして作業効率を上げる配線結束資材「ホックチユーブ」を独自開発して、世界的なヒット商品となる。全国に4支店と5営業部を展開する。2022年9月期の売上高見込みは115億円。従業員数184人。



間じて二三
◆社員貢献を意識した商品開発に力を入れていますね。

——社会貢献の発言に付随して早朝や夜間に活動しないようになります。これからの対策が求められてきました。

——そこの課題を「E

リ付音響装置」はどのように

者や高齢者だけでなく、子育て世帯からも「子どもが音楽を通じて安心感につながった」など反響があったそうだ。誰もが使いやすいユニバーサルデザインは、誰にとっても生きやすい社会につながる。篠原電機の後々、人情が豊かな製品で、自転車や歩行者の事故の取り組みに注目していった

つきできる「挑戦すべきだと社員から声が上がったこと」がきっかけでした。

——どの程度の省エネルギー効果がありますか。

◆空気の約300倍も熱を奪える沸騰冷却用冷媒を採用し、実験では消費電力を約9割削減することができます。2023年ごろの提供を目指しており、既に問い合わせ

寄せられています。

今後はこれを主力商品とし

篠原電機

1961年に大阪市北区で創業。『世の中ないもの』をいち早く生み出すことをモットーに、電設資材や配電盤用部品の製造・販売を中心事業を拡大。79年には、電線をまとめるなどして作業効率を上げる配線結束資材「ホックチユーブ」を独自開発して、世界的なヒット商品となる。全国に4支店と5営業部を展開する。2022年9月期の売上高見込みは115億円。従業員数184人。